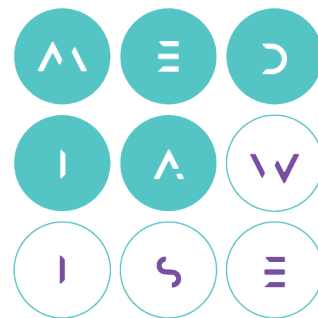


Raport de activitate
al centrului de educație și cultură media Mediawise Society

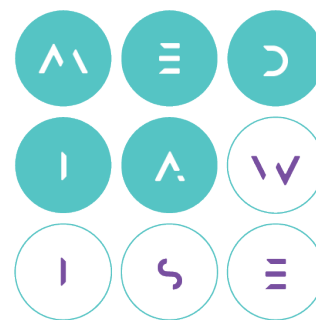
2020 - 2021

București, martie 2022



CUPRINS

BINE TE-AM GĂSIT.....	3
1. RESURSE EDUCAȚIONALE de media literacy.....	4
2. CURSURI & ATELIERE de media literacy.....	6
3. COMUNITATEA DE PRACTICĂ MEDIAWISE.....	9
4. PREZENȚA ONLINE ȘI ÎN PRESĂ.....	11
5. BILANȚ FINANCIAR.....	12
6. DESPRE NOI.....	13
6.1. Echipa	
6.2. Consiliul Director	
6.3. Consiliul Consultativ	
6.4. Susținătorii noștri	
7. CUM POȚI SUSȚINE Mediawise Society.....	14
7.1. DONEAZĂ	
7.2. Redirecționează 3,5% din impozitul tău către Mediawise Society	
7.3. Contracte de sponsorizare (persoane juridice)	
7.4. IMPLICĂ-TE!	



BINE TE-AM GĂSITI!

La **centrul de resurse și formare în educație media** al asociației Mediawise Society găsești tot ce trebuie să știi despre oportunitățile și riscurile folosirii media. Creăm resurse educaționale deschise. Folosim unelte media digitale și metode de învățare interactive în cursuri și ateliere pentru copii și tineri, profesori și bibliotecari, angajați ai organizațiilor neguvernamentale.

Experimentăm și introducem în educația formală și alternativă din România **modelul participativ de educație media**. Consumatorii și utilizatorii de media, înțelegerea lor despre cultura media în care trăiesc și modurile în care folosesc și creează diverse media sunt în centrul preocupărilor noastre de formare.

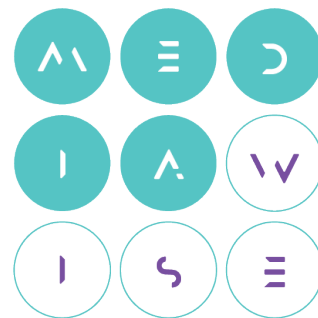
Creștem capacitatea instituțiilor și organizațiilor de a dezvolta programe de educație media. Mizăm pe implicarea profesioniștilor din educație, a jurnaliștilor, angajaților și voluntarilor organizațiilor neguvernamentale să construim împreună comunitatea de practică în educație media. De aceea, le punem la dispoziție resurse educaționale și alte forme de pregătire (ateliere, cursuri, webinarii) care să-i ghideze.

În perioada de pandemie 2020 - 2021, am continuat să dezvoltăm cursuri și resurse educaționale deschise valoroase pentru comunitatea de educatori și bibliotecari, în parteneriate europene și internaționale. Am îmbunătățit planurile de lecție cu metode de lucru interactive și cu metode de evaluare cu ajutorul cărora profesorii pot măsura progresul de învățare al elevilor și ne pot trimite feedback. MAjoritatea resurselor educaționale publicate au fost testate în colaborare cu profesori din România și alte state europene.

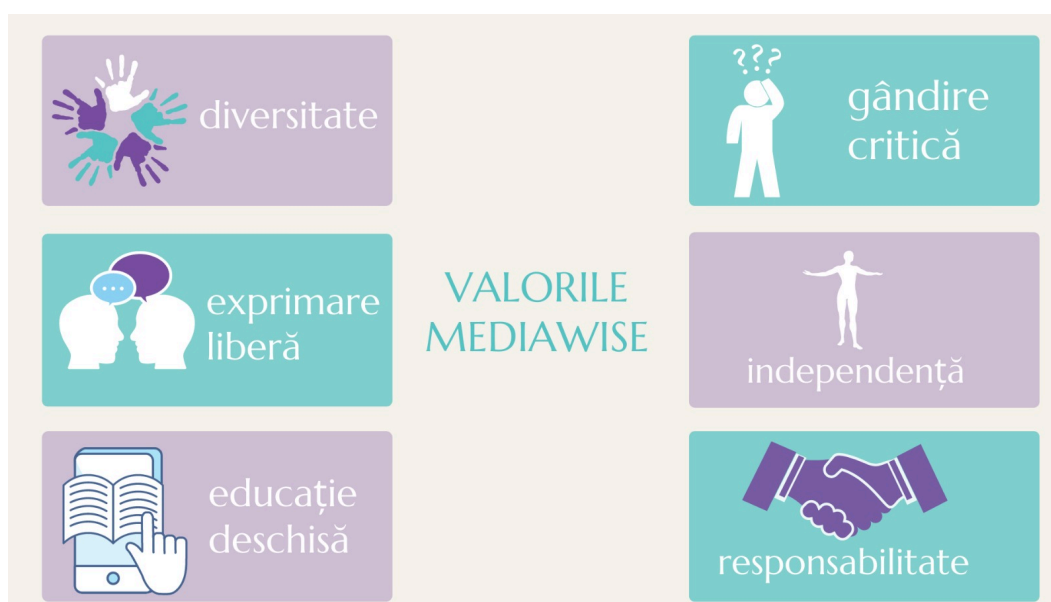
Tot în 2021, am inițiat Media Literacy Talks, o serie de webinarii dedicate subiectelor de educație media. Mediawise Society încearcă să ofere o platformă online și un format care să le permită practicienilor din România și din alte țări să interacționeze, să facă schimb de experiență și să reflecteze la munca lor pentru integrarea educației media la clasă. De multe ori, în lipsa formării specializate, a susținerii instituționale și a resurselor educaționale, integrarea educației media la clasă poate fi foarte dificilă pentru profesori.

Mediawise Society s-a implicat tot mai mult în lucrările board-ului IAME (International Association for Media Education) în această perioadă, în acțiuni de networking și organizare de evenimente pentru comunitatea de educatori media membri ai IAME. O activitate din care am învățat și noi foarte multe.

Nicoleta Fotiade, fondatoare și președinta asociației Mediawise Society



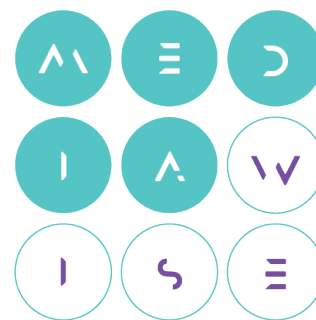
La Mediawise Society, îți dezvoltăm competențe media și digitale avansate! Vei înțelege cum funcționează media, cum îți influențează obiceiurile, ce rol și utilitate au în viața ta de fiecare zi, cum să fii utilizator online responsabil. Îți vei dezvolta abilitățile de creație media. Dacă ești profesor sau formator, vei învăța cum să folosești unelte digitale la clasă. Vei exersa obiceiul de a chestiona informațiile pe care le întâlnești în (mass) media și multe altele.



1. RESURSE EDUCAȚIONALE de media literacy

Este în continuare foarte important să susținem construcția comunității de practică Mediawise prin crearea de **resurse educaționale pentru profesioniști din domeniul educației**.

În perioada 2020 - 2021, echipa Mediawise Society a continuat să publice materiale-suport de educație media pentru profesori și învățători, formatori și bibliotecari. Îmbunătățim permanent structura și grafica materialelor. Din 2016, lecțiile conțin proceduri de evaluare cu ajutorul cărora profesorii și formatorii pot măsura progresul de învățare al elevilor ca în lecțiile de mai jos. Merită menționate planurile de lecție și [platforma online de învățare colaborativă MindoverMedia](#) dezvoltate în 2018, pe care le-am folosit constant în cursurile și atelierelor din această perioadă.



În 2021, am creat împreună cu parteneri europeni și locali una dintre cele mai importante resurse dezvoltate de organizația noastră – platforma de învățare asincronă online pentru profesori și alți profesioniști din educație – [eEducație media despre gen în cultura pop](#). Am mai dezvoltat:

- [Ghidul de educație și cultură media eMerge](#). Proiectat și testat împreună cu profesori din 4 țări europene (România, Italia, Grecia și Belgia). Mai multe detalii aici: [eMerge. Tinerii și Media: Genul programului: egalitate](#)
- [Caietul de educație media pentru profesori, creat în 2020 cu Sergiu Spătan pentru proiectul Acces Media al asociației Contrasens din Timișoara](#)
- Am contribuit cu expertiza noastră de media literacy la dezvoltarea metodologiei de cercetare a studiului [Conectat la media. Interacțiunea tinerilor din România cu media](#) publicat la începutul anului 2020.
- HappyOnlife 2.0 – joc online de învățare despre internet, disponibil pentru descărcare gratuită pe Google Play <https://play.google.com/store/apps/details...> (2020) Găsiți mai multe informații despre programul Happy Onlife în România pe site-ul nostru la <https://mediawise.ro/actiune/happy-onlife/>.

Alte resurse educaționale disponibile pe pagina noastră de [RESURSE EDUCAȚIONALE](#):

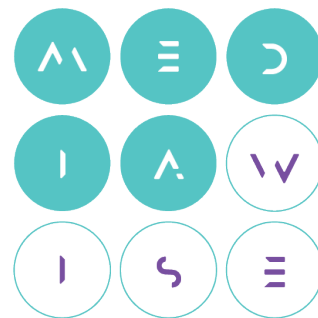
[Analiza propagandei: recunoașterea tehnicilor](#)

[Știri false, conținut online fals](#)

[Ce este știrea - cum recunoști o știre corectă?](#)

[Cyberbullying? Nu, mulțumesc.](#)

Programul nostru de Resurse & Formare Mediawise a fost nominalizat în 2017 pentru premiul EVENS Prize for Media Education alături de alte 11 proiecte internaționale de educație media.



Comunitatea crește!

Primim tot mai mult feedback din partea beneficiarilor noștri. Pe paginile de Facebook/Twitter/Instagram și LinkedIn comunicăm direct cu membrii comunității noastre, iar pe website mediawise.ro, informăm despre proiectele și acțiunile noastre și oferim platforma de resurse educaționale deschise.

Încă nu am reușit să acoperim complet nevoile financiare de dezvoltare a resurselor educaționale!
Află AICI cum ne poți susține să creăm și să adaptăm resurse educaționale în limba română!

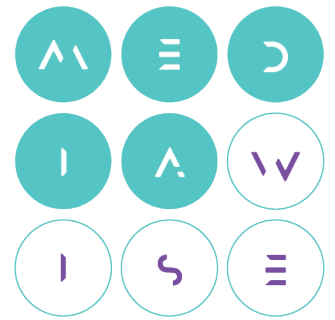
2. CURSURI ȘI ATELIERE de media literacy

În perioada 2020 - 2021, am petrecut mult timp online din cauza măsurilor din timpul pandemiei. Am concentrat capacitatea de funcționare a organizației către formarea profesorilor și bibliotecarilor și dezvoltarea de resurse educaționale deschise. Am creat și ținut cursuri de educație media și digitală online cu durată mai lungă și resurse educaționale atent gândite și structurate cu susținerea financiară a Administrația Fondului Cultural Național (AFCN) și al Comisiei Europene prin programul Erasmus+.

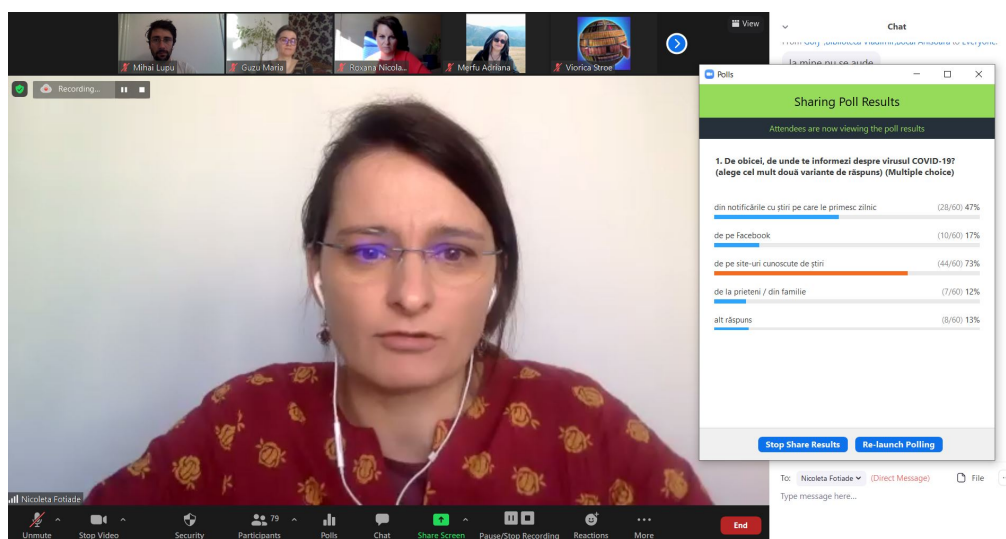
Selecție cursuri și ateliere:

Formare online pentru profesorii eMerge pentru a doua etapă a proiectului (noiembrie- decembrie 2021) pentru

1. Curs online de educație media cu profesori de socio-umane și limbi străine în cadrul conferinței ACCESS MEDIA organizată de Asoția Culturala Contrasens (20 – 21 noiembrie 2020).

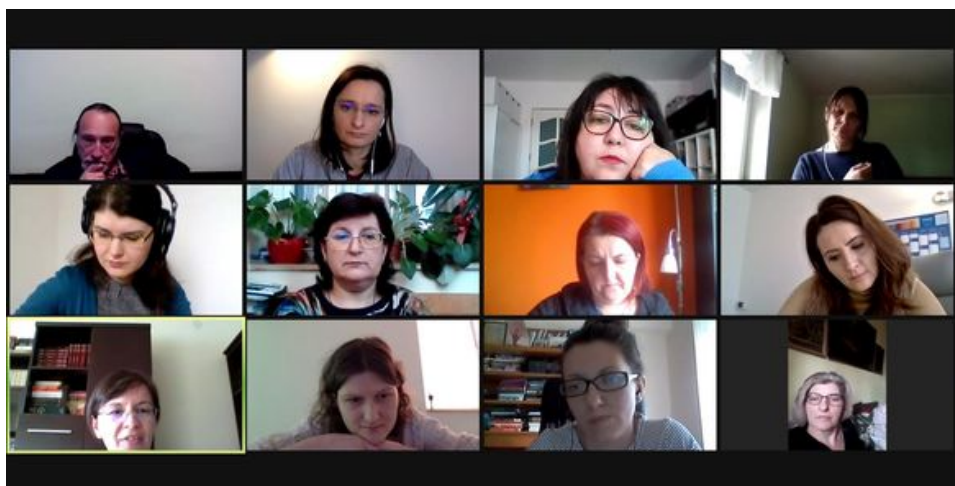
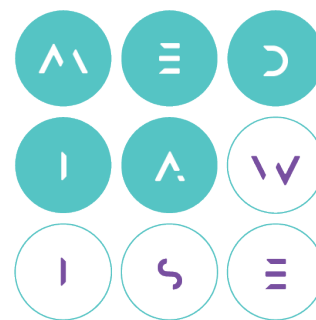


2. Întâlnirile România Educab: Atelier online cu 80 de bibliotecari publici și școlari din toată țara despre dezinformare, încrederea în media, propaganda (noiembrie 2020)



3. Ateliere online cu profesorii eMerge pentru pregătirea, proiectarea și evaluarea testării Ghidului metodologic de educație și cultură media (ianuarie – mai 2021)





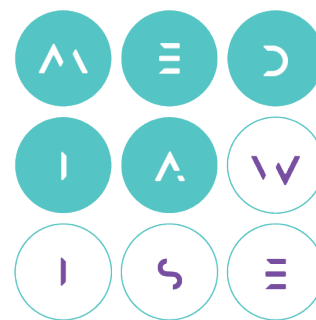
4. Elevii de la Colegiul de Arte "Sabin Dragoi" Arad au aflat ce înseamnă mainstream media atunci când au luat parte la testarea Ghidului metodologic de educație și cultură media #eMerge (martie 2021)
5. Elevii de la Colegiul Național "Mihail Kogălniceanu" Galați discută ce știri sau imagini (nu) ar distribui pe rețelele de socializare și de ce (martie 2021)
6. 'Laborator de gândire critică': atelier online cu elevii de la Liceul Pedagogic "D.P.Perpessicius" Brăila (mai 2021).
7. Formare online cu profesorii eMerge pentru dezvoltarea scenariilor de învățare pentru elevi de gimnaziu și liceu "Reprezentare de gen în cultura pop" (noiembrie – decembrie 2021)

3. COMUNITATEA DE PRACTICĂ MEDIAWISE

Mizăm pe implicarea profesorilor și bibliotecarilor, a specialiștilor din domeniul educației să creștem împreună competențele media și digitale ale copiilor și tinerilor. Avem nevoie de implicarea părinților și a tinerilor în acțiunile noastre de susținere a educației media în școli.

În perioada 2020 - 2021, am continuat să dezvoltăm resursele de educație media în limba română și am ținut noi cursuri și ateliere de educație media și digitală și ne-am implicat în noi acțiuni de advocacy de promovare a educației media.

Mediawise Society este membru fondator al **International Association for Media Education**



(iame.education) și parte din Board-ul asociației, unde participă activ la organizarea de evenimente pentru comunitatea IAME din care fac parte și educatori români. Am organizat și moderat webinarul [Can Journalists Be Part of Media Education? Main Ideas Discussed](#) (iulie 2020) și webinar-ul despre cum a influențat pandemia Covid-19 relația copiilor cu mediul digital cu cercetătoarele Anca Velicu (Academia Română) și Stephane Chaudron (Joint Research Center), aprilie 2021.

În vara 2021, am lansat seria de webinarii despre educație media "MEDIA LITERACY TALKS" cu o discuție despre cum predăm despre propagandă: [Media Literacy Talks: Teaching about Propaganda and Fake News with Renee Hobbs](#). Proiectul este suspendat temporar din lipsă de fonduri.

Suntem parte din RAN - Raising Awareness Network și participăm constant la întâlnirile rețelei pe teme de dezinformare, teoriile conspirației și radicalizarea tinerilor care ne oferă informații utile și schimb de experiență pe aceste subiecte cu practicieni din toată Europa.

Ca și în alți ani, am contribuit la [Media Literacy Index](#) (2021). Am susținut apelul colegilor de la geospatial.org, Graphs.ro și Casa Jurnalistului pentru transparentizarea datelor privind evoluția pandemiei Covid în România.

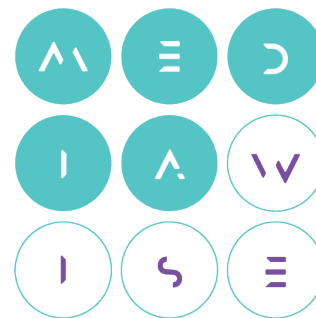
Am contribuit cu recomandări în paginile Rezoluției Tinerilor 2020-2027 la Obiectivul 4 - Informare și dialog constructiv. [Susține și tu petiția adresată Parlamentului României!](#)

Membrii din comunitatea Mediawise beneficiază de [recomandări](#) din lumea cercetărilor academice în educație, comunicare și media și de [articolele de specialitate](#) traduse și editate cu ajutorul membrilor comunității.

4. PREZENȚA ONLINE ȘI ÎN PRESĂ

Mediawise.ro este principala platformă din care poți afla noutăți despre acțiunile Mediawise Society. Resursele educaționale disponibile obțin un număr constant de share-uri și vizualizări.

Numărul și implicarea următorilor noștri online crește constant, dar vizibilitatea organizației rămâne mică. Pagina noastră de Facebook are aproape 1.500 de urmăritori. Contul organizației pe Twitter este urmărit de 250 educatori media sau persoane interesate de educație media din străinătate. Toți membrii echipei Mediawise Society se implică în promovarea online a acțiunilor noastre.

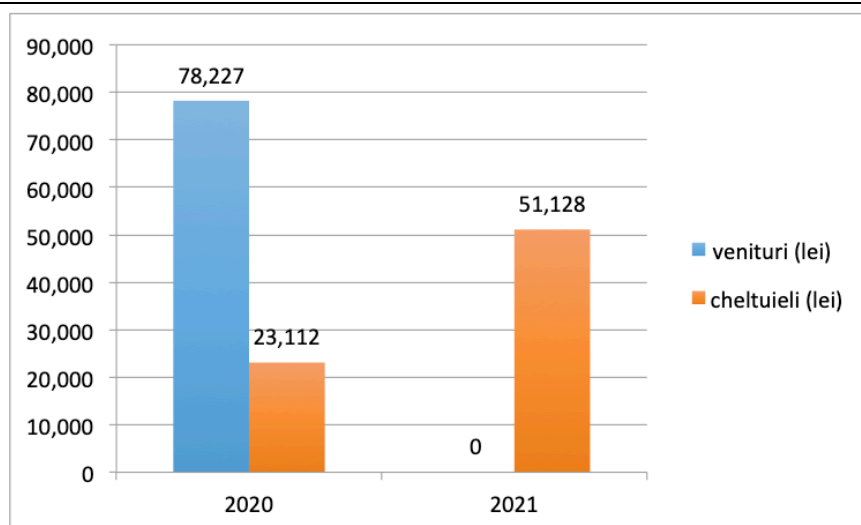


În Presă

18 februarie 2021, [Despre discursul instigator](#) la ură pe rețelele de socializare online #hatespeech cu Nicoleta Fotiade (Mediawise Society) și Ionuț Codreanu (ActiveWatch).

28 septembrie 2021, "Tânăr în Europa", emisiunea de la RFI, i-a avut ca invitați pe Nicoleta Fotiade, din partea Mediawise Society, Flavia Durach (SNSPA) și Mircea Toma (CNA). Dezbateră s-a axat pe fake news și dezinformare în contextul Covid-19. [Înregistrarea emisiunii, AICI.](#)

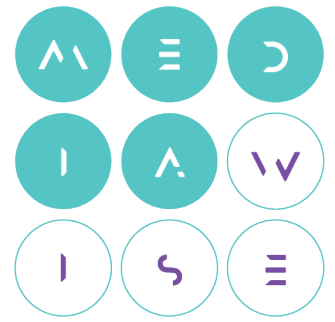
5. BILANȚ FINANCIAR



6. DESPRE NOI

Echipa:

- Nicoleta Fotiade, Coordonator program educație media
- Sorina Matei, resurse educaționale, design grafic, comunicare online
- Miruna Molodet – Jitea, comunicale online, logistică
- Liana Buzelan, contabilă



Colaboratori:

Sergiu Spătan, Andreea Reisz, prof. Renee Hobbs, prof. David Buckingham și profesorii Adeline Chiriac (Topoloveni), Liliana Cristache (Galați), Călin Diaconescu (Lugoj), Adelina Els (Turnu-Măgurele), Ana Maria Ghioc (București), Diana-Elena Gomboș (București), Ana Maria Huluban (Cluj Napoca), Adriana Mihai (București), Luminița Paraipan (București), Nicoleta Stoica (Arad).

- Media Animation (Belgia)
- Lifelong Learning Institute Athens
- Universitatea din Palermo
- Media Education Lab
- Asociația Culturală Contrasens Timișoara
- Educab România
- IAME – International Association for Media Education

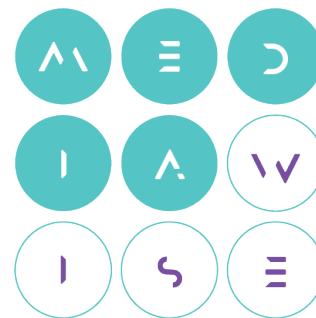
Consiliul Director:

- Nicoleta Fotiade, Președintă
- Costin Fășie, Vicepreședinte
- Robert Ștefanof, secretar

Consiliul Consultativ:

Le mulțumim membrilor noștri pentru sfaturile constructive și susținerea pe care ni le-au oferit în această perioadă!

- **David Buckingham** (Marea Britanie), profesor de Media și Comunicare la Loughborough University, UK. David este recunoscut la nivel internațional drept unul dintre cercetătorii principali pe tematica legată de interacțiunile copiilor și tinerilor cu media și în educație media. A condus numeroase proiecte de cercetare pe aceste teme și a fost consultant pentru organisme precum UNESCO, Națiunile Unite, Ofcom (consiliul național al audiovizualului din UK) și guvernul britanic. Este autor, co-autor sau editor de 29 de cărți, iar opera sa a fost tradusă în 15 limbi.
- Renee Hobbs (SUA) este o autoritate recunoscută la nivel internațional în domeniul educației digitale și al educației media. Prin intermediul serviciilor comunitare și globale și în calitate de cercetător, profesor, avocat și profesionist în domeniul media, Renee Hobbs a lucrat pentru a promova calitatea educației digitale și media în Statele Unite și în întreaga lume. Este fondatoare și directoare a Media Education Lab (University of Rhode Island) a cărei misiune este de a îmbunătăți calitatea educației media prin cercetare și servicii comunitare.
- **Evelyne Bevort** (Franța) lucrează de 30 de ani în domeniul educației media și are experiență îndelungată în formarea profesorilor și elevilor pentru competențe media și digitale și dezvoltarea de



resurse educaționale în acest domeniu. Evelyne a coordonat proiectele internaționale ale CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information), centrul de formare în educație media al Ministerului Educației din Franța.

Susținătorii și voluntarii noștri:

În 2020 - 2021 Mediawise Society a beneficiat de implicarea voluntarilor și membrilor:

- Robert Ștefanof (comunicare online, consultanță media, creație și editare resurse educaționale)
- David Buckingham (consultant pedagogie media și advocacy)
- Costin Fășie (fundraising)

7. CUM POȚI SUSȚINE Mediawise Society

Ajută-ne să susținem centrul de resurse și formare în educație și cultură media - **Mediawise Society!**

Investește în acțiunile noastre de educație media, susține echipa și noi te vom informa despre cum am cheltuit banii! Ai la dispoziție mai multe posibilități:

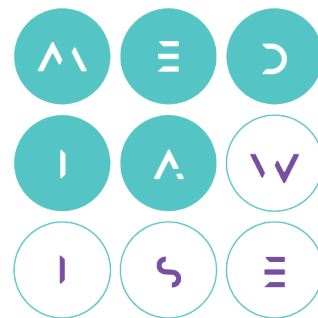
7.1. DONEAZĂ

Susține activitățile noastre prin donații financiare online. Poți dona orice sumă dorești **online**, prin intermediul serviciului pus la dispoziție cu sprijinul PayPal [AICI](#).

7.2. REDIRECȚIONEAZĂ 3,5% din impozitul pe venit către Mediawise Society.

Pe tine nu te costă nimic în plus, iar noi putem să facem educație media în numele tău.

- **Pasul 1.** Completează [aici](#) formularul.
- **Pasul 2.** Tipărește formularul, completează câmpul de CNP dacă nu ai făcut-o la pasul anterior și semnează-l.
- **Pasul 3.** Apoi, ai următoarele opțiuni:
 - Fie îl trimiți prin poștă cu scrisoare recomandată către unitatea ANAF de care aparții. Caută oficiul de care aparții în această [listă](#);



- o Fie îl trimiți prin poștă sau curier la adresa noastră și ne ocupăm noi de depunere.
Adresa: *Asociația Mediawise Society, str. Mexic nr 2 bl 1 sc A ap 7 Bucuresti 011756.*

Poți trimite formularul completat **până la data de 25 Mai.**

Dacă vrei să iei legătura cu noi pentru colectarea formularului sau alte informații, o poți face la: office@mediawise.ro

7.3. DONEAZĂ – persoane juridice

Comaniile private pot să direcționeze **20% din impozitul pe profit** către Mediawise Society și acțiunile noastre de creștere a competențelor media și digitale în România. Vei sprijini eforturile noastre de a crea resurse educaționale deschise în limba română pentru educatorii care ne învață copiii și tinerii cum să se descurce în universul media. Vei susține programe de formare și educație media care pun accent pe exersarea (auto)reflecției și analizei critice a mesajelor media cu scopul de a identifica și evita răspândirea dezinformării și propagandei nocive.

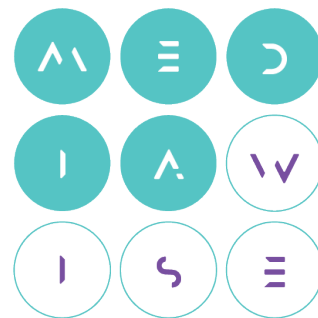
Sponsorizarea poate fi dedusă integral din impozit dacă ea **nu depășește 0.5% din cifra de afaceri și 20% din impozitul datorat pe profit**. În felul acesta, puteți susține continuitatea acțiunilor noastre, puteți contribui la creșterea impactului acțiunilor noastre de educație media în comunitate.

Sumele care nu sunt scăzute din impozitul pe profit se reportează în următorii 7 ani consecutivi. Recuperarea acestor sume se va efectua în ordinea înregistrării acestora, în aceleași condiții, la fiecare termen de plată a impozitului pe profit.

Alege ce vrei să susții dintre activitățile organizației noastre la www.mediawise.ro. Ne poți contacta pentru mai multe detalii la nicoleta.fotiade@mediawise.ro.

7.4. DONEAZĂ DIRECT prin transfer bancar la:

- Denumire entitate nonprofit: **ASOCIAȚIA MEDIAWISE SOCIETY**
- Cod de identificare fiscală al entității nonprofit: **33101478**
- Cont bancar (IBAN): **RO71INGB0000999905449772**
- **ING Bank București Centrală**
- Cod SWIFT: **INGBROBU**



7.5. IMPLICĂ-TE!

Alătură-te echipei de voluntari Mediawise Society! Scrie-ne la adresa de email office@mediawise.ro.

Iată câteva moduri în care te poți implica voluntar:

- **Traducere EN-RO, FR-RO / editare și redactare resurse educaționale.** Contribuie la traducerea și editarea textelor de educație media pentru părinți, profesori și formatori; o bună modalitate să îți completezi cunoștințele despre modul în care funcționează media, despre analiza și producția mesajelor media, tehnici de construcția imaginii și altele.
- **Comunicare online.** Folosim social media și alte platforme de întâlnire online ca să ajungem la grupurile noastre țintă.
- **Editor & Grafician** (inclusiv grafică web). Pentru resursele educaționale în format digital și pentru materialele suport pe care le folosim la cursurile și atelierelor Mediawise, materiale de comunicare online.
- **Asistent logistică cursuri și atelierelor Mediawise.** Te implici în organizarea atelierelor de educație media, în susținerea și asistența conducătorilor de ateliere din comunitate.
- **Acțiuni de ADVOCACY** pentru educație media în școli. Documentare și analiza legislației și politicilor educaționale.

Iți mulțumim pentru sprijin!

Echipa Mediawise Society

- martie 2023 -