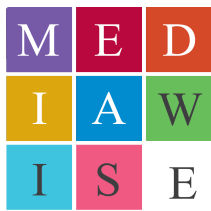




Asociația de Educație și Cultură Media
Mediawise Society

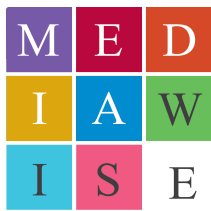
Raport anual de activitate 2016

București, iunie 2017



Cuprins

• Cuvânt înainte	2
• DESPRE noi	3
1. RESURSE EDUCAȚIONALE, CURSURI & ATELIERE	
1.1. Resurse educaționale deschise	
1.1.1. Factual	
1.2. Cursuri & ateliere @Mediawise	
2. COMUNITATEA DE PRACTICĂ #CPMEDIWISE	
3. NETWORKING ȘI PARTICIPARE	
3.1. Media Literacy Europe	
3.2. COST – DigiLitEY	
3.3. Coaliția Educație Deschisă	
3.4. MEDIAWISE a participat ...	
4. ÎN MEDIA	
4.1. Blogul Mediawise Society	
4.2. Secțiuni noi pe platforma mediawise.ro	
4.3. Prezență în media de socializare online	
4.4. Contribuții editoriale & apariții în presă	
5. CINE SUNTEM	
5.1. Echipa	
5.2. Consiliul Director	
5.3. Consiliul Consultativ	
5.4. Susținătorii noștri	
6. CUM POȚI SUSȚINE Mediawise Society	
6.1. Fii voluntar	
6.2. Donează	
6.3. Redirecționează 2% din impozitul tău către Mediawise Society	
6.4. Contracte de sponsorizare (persoane juridice)	



Bine te-am găsit!

La **centrul de resurse și formare în educație media** al asociației Mediawise Society găsești tot ce trebuie să știi despre oportunitățile și riscurile folosirii media. Creăm resurse educaționale deschise. Folosim unelte media digitale și metode de învățare interactive în cursuri și ateliere pentru copii și tineri, profesori și bibliotecari, angajați ai organizațiilor neguvernamentale.

Asociația română de educație și cultură media - Mediawise Society aduce în educația formală și alternativă din România **modelul participativ de educație media**. Consumatorii și utilizatorii de media, înțelegerea lor despre cultura media în care trăiesc și modurile în care folosesc și creează diverse media sunt în centrul preocupărilor noastre de formare.

Creștem capacitatea instituțiilor și organizațiilor de a dezvolta programe de educație media. Mizăm pe implicarea profesorilor și învățătorilor, a bibliotecarilor și formatorilor, a jurnaliștilor, angajaților și voluntarilor organizațiilor neguvernamentale să construim împreună [comunitatea de practică în educație media](#). De aceea, le punem la dispoziție [resurse educaționale](#) și alte forme de pregătire ([ateliere](#), cursuri, webinarii) care să-i ghideze.

În perioada ianuarie 2016 — aprilie 2017, am continuat să publicăm materiale educaționale pentru profesori și elevii lor, dar și sugestii pentru părinți de folosit atunci când încearcă să gestioneze experiențele online ale copiilor lor. Am reorganizat pagina de [Resurse educaționale](#) în categorii tematice. Am îmbunătățit planurile de lecție cu metode de lucru diverse și metode de evaluare cu ajutorul cărora formatorii pot măsura progresul de învățare al elevilor.

Am lucrat cu organizații neguvernamentale locale în programe de formare de formatori și ateliere de educație media pentru tineri și copii. Citește mai mult despre asta în secțiunea 1.2 din raport.

Ca să creștem educația media de jos în sus, avem nevoie să creștem comunitatea de practică în educație media. În 2016 am lansat programul pentru [membri susținători #Mediawise](#). Te invităm să te înscrii.

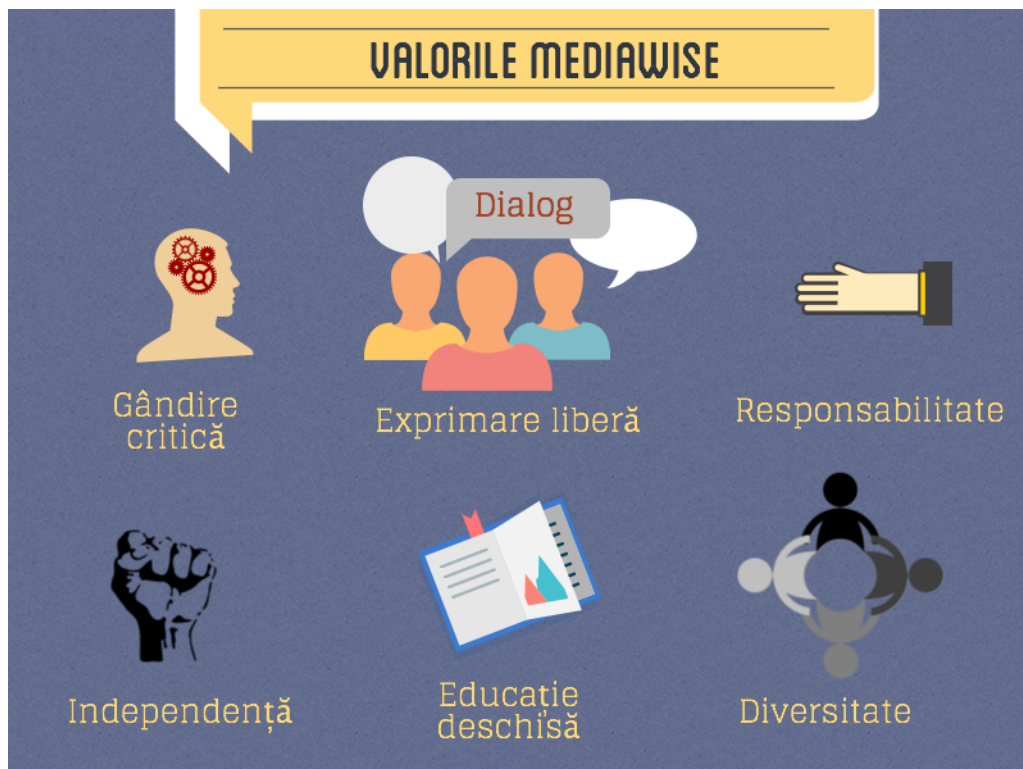
Nicoleta Fotiade, fondatoare și președinte Mediawise Society

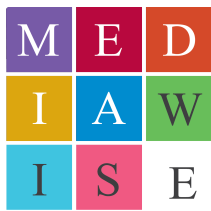
Competențe media (care includ competențe digitale avansate) înseamnă

- să poți distinge între informațiile din (mass) media – fals vs adevărat, imparțial vs părtinitor etc.,
- să poți să crezi și să comunici prin (mass) media,
- să-ți cunoști drepturile, libertățile și responsabilitățile în mediul digital și online,
- să ai o înțelegere critică aprofundată a modului în care funcționează (mass) media.
- să ai cunoștințe de bază despre producția mesajelor media, limbaj și reprezentare media,
- să înțelegi cultura media în care trăiești.

Avem convingerea că

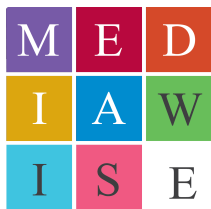
- Tinerii și copiii ar trebui să învețe despre experiențele lor cu media, despre cultura media în care trăiesc.
- Profesorii au nevoie de programe de formare inițială și continuă pentru competențe media, ca să adapteze programa școlară la realitățile media ale elevilor.
- Bibliotecile și bibliotecarii pot înlesni un mediu propice educației cu și despre media.
- Părinții trebuie să discute cu copiii lor despre experiențele lor online, care au devenit parte din creșterea și cultura lor.
- Avem nevoie de programe de educație media pe tot parcursul vieții.





1. Resurse educaționale cursuri & ateliere





Vino să-ți dezvolti competențele media la Mediawise! Vei înțelege cum funcționează media, cum îți influențează obiceiurile, ce rol și utilitate au în viața ta de fiecare zi, cum să fii utilizator online responsabil și cum să-ți exersezi obiceiul de a chestiona informațiile pe care le întâlnești via media.

1.1. RESURSE educaționale deschise

Primul pas în construcția comunității de practică #Mediawise a fost producția de [resurse educaționale](#). Anul acesta, echipa Mediawise Society a continuat să publice materiale-suport de educație media pentru profesori și învățători, formatori și bibliotecari.

NOU! Am îmbunătățit structura și grafica materialelor și am mărit gradul de complexitate al obiectivelor de învățare. Metodele de lucru pun accent pe reprezentare media, chestionarea informației și deconstrucția mesajelor media.

Din 2016, planurile de lecție conțin proceduri de evaluare cu ajutorul cărora formatorii pot măsura progresul de învățare al elevilor.

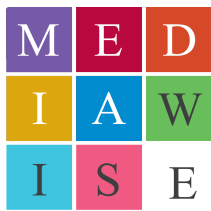
În 2016, **Resurse&Ateliere @Mediawise** a intrat pe lista scurtă pentru **Evens Prize for Media Education 2017**, alături de alte 11 proiecte internaționale de educație media. În competiție au fost înscrise inițial 50 de proiecte.

Părerile celor care folosesc materialele Mediawise este importantă pentru noi. Pe baza *feedback*-ului profesorilor, îmbunătățim metodele de lucru. De aceea, am creat instrumente de *feedback* pe care le-am atașat lecțiilor.

Vizibilitate. În februarie 2017 numărul de utilizatori pe platforma mediawise.ro și cel al vizualizărilor s-a dublat la 13.000 de utilizatori, respective 18.000 de vizualizări.

Majoritatea materialelor au fost obținute cu implicarea voluntară a echipei.

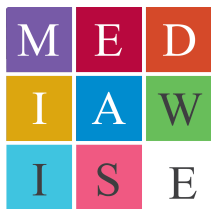
Dacă vrei să susții crearea de mai multe materiale suport de educație media pentru profesori, copii și părinți, **informează-te aici!**



Am reorganizat pagina de resurse pe categorii tematice și în funcție de grupurile noastre țintă.



Căutăm voluntari pentru echipa de editare, redactare, publicare și promovare online a materialelor educaționale.



În parteneriat cu asociația Funky Citizens – materiale care să te ajute să verifici informațiile și declarațiile politicianilor și liderilor de opinie (Factual.ro)

În campania electorală pentru alegerile locale din mai 2016, Factual.ro a verificat discursul candidaților la Primăria și Consiliul General București, dar și declarațiile liderilor de opinie de la principalele televiziuni de știri și TVR.

Am fost alături de colegii de la Funky Citizens în proiectul „Protecția Consumatorului de Politică” timp de jumătate de an. Am produs materiale de educație media utile în procesul de informare al cetățenilor în timpul campaniilor electorale, am ajutat la redefinirea metosologiei de *fact-checking* și am participat la Checkathon.

NU LĂSA PRESA SĂ TE DEZINFORMEZE



dintre români zic că principala lor sursă de informații e televiziunea.



E bine să fim pe fază atunci când urmărim o emisiune care are invitați. E posibil ca, dintr-un motiv sau altul, aceștia să aibă propria lor agendă. Poți rămâne mai degrabă dezinformată decât informat după un talkshow.

6 ÎNTREBĂRI PE CARE SĂ ȚI LE PUI CÂND URMĂREȘTI EMISIUNI ÎN CARE INVITATUL:

- **1 GENERALIZEAZĂ ÎN SITUAȚII PARTICULARE?**
„FIECARE migrant este un posibil TERORIST”
- **2 STĂRNEȘTE PANICĂ PRIN AFIRMAȚIILE INVITAȚILOR?**
„urmează un cutremur DEVASTATOR”.
- **3 SCOT CIFRE DIN CONTEXT?**
„studiu ALARMANT: opt din zece copii au conturi pe rețele de socializare”
- **4 INSTIGĂ SAU SE DISCRIMINEAZĂ?**
„Einstein, care era handicapat, l-a plagiat pe Eminescu”
- **5 FOLESC AFIRMAȚII ADEVĂRATE, DAR TRUNCHIATE?**
CITAT TRUNCHIAT: „statul poate prelungi contractul de închiriere” **vs ORIGINAL:** „statul poate să prelungescă contractul de închiriere sau poate să nu o facă.”
- **6 DAU VERDICTE FĂRĂ ARGUMENTE?**
„Imigranții sunt ferm hotărâți să nu se integreze”

Proiectul „Protecția Consumatorului de Politică” e realizat cu sprijinul financiar al Fondului pentru Inovare Civică, un program dezvoltat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile în parteneriat cu Romanian-American Foundation și Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe.



1.2. Cursuri & ateliere @Mediawise

Din ianuarie 2016, părinții, școlile sau alte organizații și asociații pot alege din trei ateliere pentru copii cu vârsta între 5 și 12 ani – Copiii în fața televizorului, Ce e publicitatea? și Povești în imagini - și unul pentru părinți (Copilul meu este online).

Organizăm **atelier**ele în spațiul familiar al școlii sau al grădiniței, în cafenele, biblioteci sau alte spații de învățare alternative, pentru grupuri de minim 10 – maxim 15 participanți, în ziua stabilită de comun acord. Participarea la atelier se face pe baza **înscrierii grupului** și a unei taxe accesibile.

Taxa de participare la ateliere susține activitatea Mediawise Society.

Oferta noastră de ateliere este pentru copii între 5 și 13 ani, adolescenți, profesori/formatori și bibliotecari, pe care le adaptăm în funcție de nevoile de formare și de interes.

Ateliere în școli din București la școala primară, gimnaziu și liceu:

- **E cool să fii responsabil pe net. Cum dai share pe social media?**, școala Avenor, clasa a VII-a și a IX-a, aprilie 2016
- **Copiii în fața televizorului'**, școala Butterfly, aprilie 2016. [GALERIE FOTO](#)





În decembrie 2016, am testat **atelierul de educație și cultură media – Cum să urmărești o dezbateră electorală televizată** – într-o sesiune de lucru și schimb de experiență de 3 ore cu profesori de gimnaziu și liceu din București. Atelierul a fost găzduit de organizația ActiveWatch. [AICI – planul de lecție revizuit după testare.](#)



Pentru părinții copiilor cu vârste până în 10 ani, preocupați de relația copiilor lor cu media digitale și online: discuție publică despre copii în fața ecranului. Părinții au aflat despre strategii de mediere parentală activă, de îndrumare a copiilor în mediul online. (aprilie 2016)

- Atelier Mediawise la Școala pentru Democrație, ediția 2017, organizată de Asociația Expert Forum la Brașov cu profesori de educație civică din România și Republica Moldova.
- Cursul de formare de formatori cu bibliotecari din Republica Moldova, organizat de IREX Europe în Chișinău în parteneriat cu Mediawise Society (februarie, 2017).



- Atelierul „Povești în imagini” cu 3 grupuri de elevi ai școlii internaționale Olga Gudynn din București.
- Mediawise la atelierul ‘Cum să te uiți la o dezbatere electorală televizată’ susținut de Camelia Marin la clasa a X-a la liceul C.A. Rossetti din București, martie 2017.
- Atelier de educați media (cum ne informăm) cu adolescenții din programul Asociației Techsoup România, aprilie 2017.



Fă-ți propriul atelier de educație media cu susținerea Mediawise!

Conceptul nostru de atelier pentru competențe media & digitale - destinat [membrilor MEDIAWISE](#) interesați să țină propriul atelier - poate fi adaptat în funcție de temă, de abilitățile conducătorului de atelier, de spațiul de lucru, de materialele necesare și altele.

Conducătorii atelierelor lucrează voluntar și decid singuri propriul program/calendar. Beneficiază de îndrumarea și expertiza de educație media a echipei Mediawise Society, de resurse educaționale, inclusiv de sfaturi legate de organizarea atelierului și de promovarea acestuia pe canalele online ale asociației.

Construiește atelierul tău #mediawise! Trimite [propunerea ta online!](#)

Primul webinar de educație și cultură media în parteneriat cu Asociația Techsoup România în aprilie 2017

Ce poți să faci pentru a verifica informațiile pe care le culegi de pe social media? Cum îți dai seama dacă o știre este falsă sau adevărată? Ce impact au știrile false asupra comunității tale? În timpul webinarului din aprilie 2017 – [10 lucruri pe care ar fi bine să le știi când mă informez online](#), participanții – angajați și voluntari ai organizațiilor neguvernamentale din România au aflat:

- 1) pașii necesari pentru verificarea unei informații online
- 2) responsabilitatea pe care o ai la propagarea unei știri
- 3) cum arată o știre completă
- 4) întrebările pe care ar trebui să ți le pui înainte de a da „Share” pe social media.



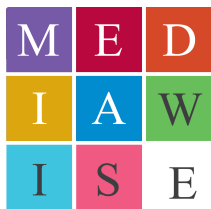
2. Comunitatea de practică #cpmediawise



I have been following the work of **Mediawise Society** with great interest. It's a great example of how media literacy educators can intervene in public debate, and create a broader public movement. I wish you every success!

David Buckingham,
Professor of Media and
Communications at Loughborough
University, UK





Comunitatea de practică **#cpmediawise**

Mizăm pe implicarea profesorilor și învățătorilor, a bibliotecarilor și formatorilor să creștem împreună competențele media și digitale ale copiilor și adulților.

Avem nevoie de implicarea **părinților și a tinerilor** în acțiunile noastre de susținere a educației media în școli.

În 2016, am îmbunătățit comunicarea online pe acest subiect, am schimbat contacte și am vorbit cu posibili susținători și membri despre comunitatea de care avem nevoie pentru educație media. Am continuat să dezvoltăm resursele de educație media în limba română.

Pe lângă Resurse&Ateliere, comunitatea #Mediawise beneficiază de recomandări din lumea cercetărilor academice în educație, comunicare și media și de articolele de specialitate traduse și editate cu ajutorul membrilor comunității.

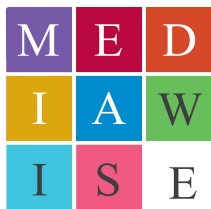
Comunitatea de educatori media se implică

- În crearea de resurse educaționale
- În ateliere și cursuri de educație media
- Să facă cunoscut domeniul educației media în România
- În acțiunile de advocacy pentru educație media în școli.

Implică-te în comunitatea de practică pentru educație și cultură media!
Citește mai multe depre programul #Mediawise pentru membri susținători.

3. Networking și participare





- 28 – 29 martie 2017, **Mediawise la conferința regională ‘Media Literacy & The Journalists’ Educational Needs’ în Skopje, Macedonia** organizată de Macedonian Institute for Media și Centrul pentru Journalism Independent Romania (*English language*).
- 24 februarie 2017, **Mediawise participă la prima întâlnire a Asociației Internaționale de Educație Media în Florența**



‘Dezbaterile societății civile cu privire la rolul școlii în formarea tinerilor cetățeni – disciplinele opționale’, organizată de Ministerul Educației și Ministerul pentru Consultare Publică și Dialog Civic, martie 2016.

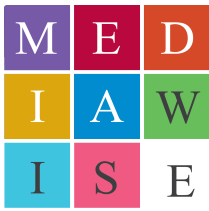
Întâlnirea membrilor COST DigiLitEY din Larnaca, Cipru, 17-18 martie 2016.

Conferința internațională Media and Learning din Bruxelles, 9-11 martie 2016, cu susținerea Evens Foundation.

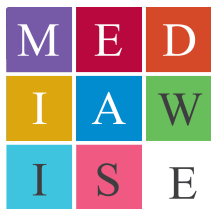
În 2015 MEDIAWISE Society a inițiat rețeaua pentru practicienii de educație media Media Literacy Europe. S-a alăturat rețelei europene de cercetători DigiLitEY și Coaliției Educație Deschisă.

În 2016, Mediawise Society a fost partenerul organizației Funky Citizens în proiectul ‘Protecția consumatorului de politică’ în care am creat resurse educaționale pe tema dezinformării în presă.

DigiLitEY - The digital literacy and multimodal practices of young children. Suntem membri în echipa de Management a României în proiectul DigiLitEY (2015-2018). În rețeaua interdisciplinară DigiLitEY, cercetătorii interesați de competențele digitale la copiii cu vârsta între 0-8 ani lucrează împreună să pună cap la cap cercetările existente și să identifice nevoile de cercetare, ceea ce lipsește. Am contribuit la Grupul de Lucru 2 - Young children’s digital literacy and multimodal practices in early years settings, schools and in informal learning spaces.



4. În media



Blogul #Mediawise

Blogul #mediawise este principala platformă de promovare a acțiunilor asociației și de popularizare a temelor de educație media. Găzduiește articole de opinie ale membrilor asociației și ale invitaților. Din decembrie 2014 și până în martie 2016, pe blogul #mediawise au fost publicate 75 materiale de opinie, analize de text media și anunțuri.

Pe măsură ce am diversificat acțiunile noastre, pe platforma mediawise.ro au apărut pagini noi: Articole de specialitate, Advocacy @mediawise, Media Literacy Europe.

Prezență în social media



Implicarea celor înscriși pe conturile noastre de social media este în creștere, dar vizibilitatea organizației rămâne mică. Pagina noastră de Facebook are aproape 900 de likes. Iar pe contul de Twitter (mai puțin folosit în România) intră mai ales educatori media sau persoane interesate de educație media din afara României.

Rubrica Cultura Media în parteneriat cu Radio România Cultural

Ascultă rubrica **CULTURA MEDIA** la Radio România Cultural, realizată în parteneriat cu Mediawise! Discuțăm despre cultura media în care trăim vinerea în emisiunea “Știința în cuvinte potrivite”, între orele 13.00 – 15.00, găzduită de Corina Negrea și Dan Manolache.. <http://mediawise.ro/cultura-media/>

- Care sunt provocările, oportunitățile sau riscurile în mediul digital?
- Cum sunt construite mesajele media pe care le recepționăm zi de zi?
- Cât de fidel reușește media să reprezinte realitatea în care trăim și cât de corect?

Aducem noutăți din cercetările despre media și dezbatem subiecte de educație media și comunicare cu invitații Mediawise. Vorbim despre atelierile Mediawise și despre evenimentele din domeniul comunicării și educației media din România și Europa.

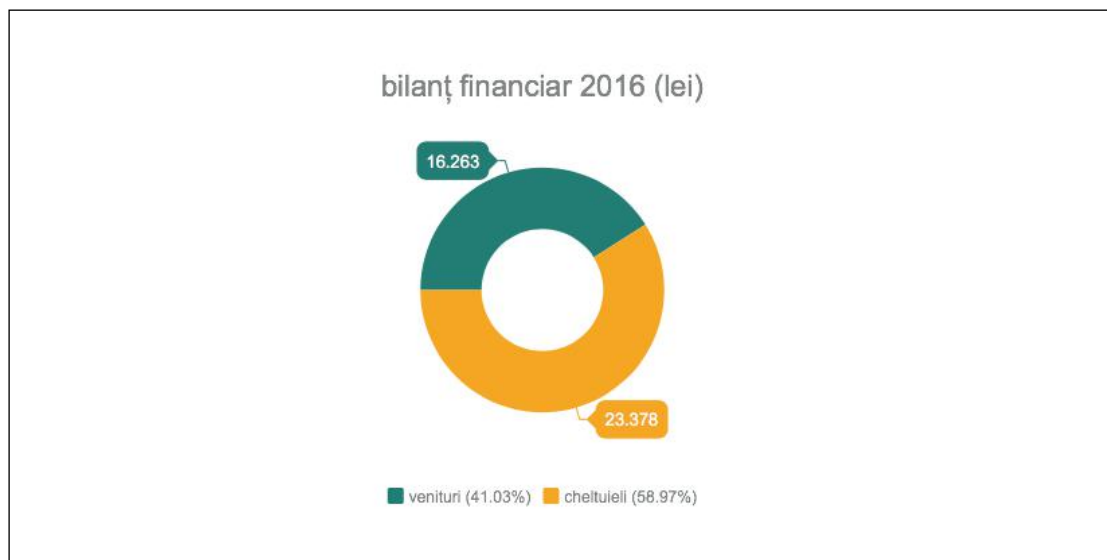
Contribuții editoriale & apariții în presă

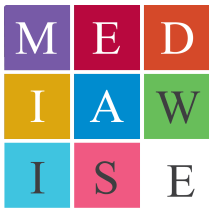
9 februarie 2016, la emisiunea Omul care sfințește locul, Radio România Internațional, interviu cu Nicoleta Fotiade și George Hari Popescu despre activitatea Mediawise.

7 februarie 2016 – Radio România Cultural, discuție cu Nicoleta Fotiade despre copii online și competențe digitale cu ocazia Zilei Siguranței pe Internet.

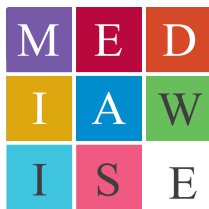
29 ianuarie 2016, la emisiunea Totul Despre România, Radio România Internațional, interviu cu Nicoleta Fotiade despre atelierile Mediawise pentru copii și părinți.

BILANȚ financiar 2016





5. Cine suntem



Echipa

- Nicoleta Fotiade, președinte, formatoare educație media
- Robert Găinescu, resurse educaționale, comunicare online
- George Hari Popescu, comunicare online și editare/ dezvoltare website
- Adina Ionescu, comunicare online/ organizare ateliere/ traducere și editare resurse
- Costin Fășie, fundraising
- Liana Buzelan, contabilă

Formatori ateliere: Andrei Cotruț, Marta Curteanu

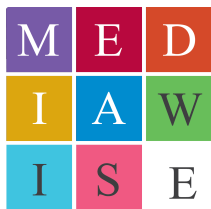
Consiliul Director

- Nicoleta Fotiade, Președinte
- Costin Fășie, Vicepreședinte
- Robert Găinescu, secretar

Membri de onoare în Consiliul Consultativ

Ne sfătuim cu profesioniști cu experiență îndelungată în domeniul educației și cercetării media în țările lor și internațional. (english below)

- **David Buckingham** (Marea Britanie), Professor of Media and Communications at Loughborough University, UK. He is also a Visiting Professor at the Norwegian Centre for Child Research, and at the Centre for Innovation and Research on Childhood and Youth at Sussex University, UK. David is internationally recognised as a leading researcher on children's and young people's interactions with media, and on media literacy education. He has directed numerous research projects on these issues, and been a consultant for bodies such as UNESCO, the United Nations, Ofcom (the UK media regulator), and the UK government. He is the author, co-author or editor of 29 books, and his work has been translated into 15 languages. www.davidbuckingham.net
- **Evelyne Bevort** (Franța), Director at CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information) in Paris. Evelyne works in the field of media education for 30 years and she has extensive experience in media education projects and development of educational resources for students and teachers. <http://bit.ly/17GR774>
- **Christophoros Christophorou** (Cipru), leading expert in European media law and policies, with extensive research work on media, electoral behavior and party politics. A freedom of expression and human rights activist.
- **Vitor Reia-Baptista** (Portugalia), professor and researcher in the field of Communication, Media and Film Studies with a special research interest in Media and Film Literacy at the University of Algarve in South Portugal. He is the head of the research group in Film Studies at the CIAC (Research Centre in Arts and Communication). He holds a Ph.D. in Communication in Education and a M.A. in Drama-Theatre-Film from the University of Lund, Sweden. He is currently the Director of the Department of Communication, Arts and Design and the Coordinator of the Communication Sciences Section at the University of Algarve

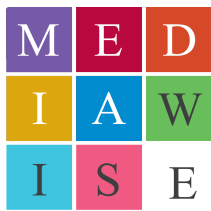


Suținătorii și voluntarii noștri

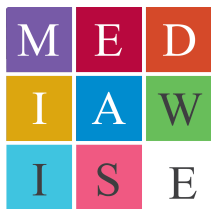
În 2016 MEDIAWISE Society a beneficiat de implicarea voluntarilor și membrilor:

- Robert Găinescu (comunicare online, editare resurse educaționale)
- David Buckingham (consultant pedagogie media și advocacy)
- Costin Fășie (fundraising)
- George Hari Popescu (comunicare online)
- Adina Ionescu (traducere și editare resurse educaționale, comunicare online)
- Bianca Alecu (traducere și editare resurse educaționale)
- Sorin Gherguț (editare)
- Roxana Negru (consultant juridic)

Ne-au mai susținut: Evens Foundation din Antwerp, Belgia



6. Cum poți susține Mediawise Society



Ajută-ne să creștem MEDIAWISE Society ca să oferim noi resurse de educație media, să dezvoltăm noi ateliere de învățare despre media și studii de cercetare independente!

6.1. Fii voluntar

Vrei să te alături echipei de voluntari MEDIAWISE Society? Scrie-ne la adresa de email office@mediawise.ro. Iată câteva moduri în care te poți implica voluntar:

Responsabil comunicare online. Folosim mediul online ca să ajungem la grupurile noastre țintă. Avem strategii de comunicare, dar o putem îmbunătăți cu ajutorul tău. Dacă vrei să-ți exersezi abilitățile de comunicator online, încearcă la Mediawise.

Editor & Grafician (inclusiv grafică web). Pentru conținuturile online, pentru resursele educaționale în format digital și pentru materialele de identitate vizuală Mediawise.

Organizarea & promovarea atelierelor Mediawise. Te implici în organizarea atelierelor de educație media, în susținerea și asistența conducătorilor de ateliere din comunitate (în formare), în pregătirea și publicarea materialelor de promovare a acestora. Suntem în faza de definire a ofertei de ateliere și de căutare a conducătorilor de ateliere pentru copii, părinți, profesori și bibliotecari pe diverse teme de educație media.

Acțiuni de ADVOCACY pentru educație media în școli. Presupune muncă de documentare și analiza legislației și politicilor educaționale.

Traducere EN-RO, FR-RO / editare, redactare. Contribuie la traducerea și editarea textelor de educație media pentru părinți, profesori și formatori. Aceasta este o bună modalitate să îți completezi cunoștințele despre modul în care funcționează media, despre analiza și producția mesajelor media, tehnici de construcția imaginii și altele.

“Copiii mei învață și pe și despre suporturi media la care eu nu aveam acces ”pe vremea mea”, așa că mi se pare foarte interesant să îi apropii ”din culise”.

(R.C. despre experiența sa de traducătoare voluntară la MEDIAWISE Society).

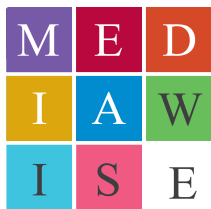
Investește în activitățile noastre de educație media și noi te vom informa despre cum am cheltuit banii! Ai la dispoziție mai multe posibilități:

6.2. Donează online

Sușține activitățile noastre prin donații financiare online. Poți dona orice sumă dorită (în lei), **online**, prin intermediul serviciului pus la dispoziție cu sprijinul PayPal **AICI!**

6.3. Redirecționează 2% din impozitul tău pe venitul global către MEDIAWISE Society

Îți punem la dispoziție formularele necesare, atât în forma standard (care pot fi imprimate și completate ulterior), cât și în formă editabilă, acestea din urmă având precompletate cu datele



MEDIAWISE Society.

Formularul 230 pentru persoane angajate:

formular editabil

Depune formularul semnat în 2 exemplare.

Formularul 200 pentru persoane cu profesii liberale sau cu venituri din mai multe surse
format standard

- Denumire entitate nonprofit: **ASOCIAȚIA MEDIAWISE SOCIETY**
- Cod de identificare fiscală al entității nonprofit: **33101478**
- Cont bancar (IBAN): **RO71INGB0000999905449772**
- **ING Bank Bucuresti Centrala**
- **Cod SWIFT: INGBROBU**

NOTĂ: Formularele tipărite sunt disponibile și în sediile administrației financiare. Poți completa datele organizației noastre acolo. Nu e nevoie să calculezi suma de 2% din impozit. Poți lăsa căsuța necompletată.

Termenul limită de depunere a formularului este **25 mai al fiecărui an**. Declarațiile pot fi depuse personal la sediul administrației financiare unde este înscris domiciliul tău sau pot fi trimise prin poștă.

6.4. Contracte de sponsorizare

Dacă te interesează să sprijini lansarea programului de #membership al Mediawise Society sau atelierile și cursurile noastre, scrie-ne la **office@mediawise.ro**

- **Dacă ai o firmă**, ne poți sponsoriza cu o sumă care se scade din impozitul pe profit și care îndeplinește cumulativ condițiile: (1) este în limita a 3 la mie din cifra de afaceri; (2) nu depășește mai mult de 20% din impozitul pe profit datorat. Pentru detalii tehnice informează-te aici!
- **Dacă ai o profesie liberală sau PFA**, poți dispune de o sumă în limita unei cote de 5% din baza de calcul determinată ca diferența dintre venitul brut și cheltuielile deductibile, altele decât cheltuielile de sponsorizare, mecenat, cheltuielile de protocol și cotizațiile plătite la asociațiile profesionale. Suma **NU** se scade din impozitul pe profit. Pentru detalii tehnice informează-te aici! (art. 48 alin 5 din Codul fiscal – ultima versiune)

Îți mulțumim pentru sprijin!

Echipa MEDIAWISE Society

iunie 2017