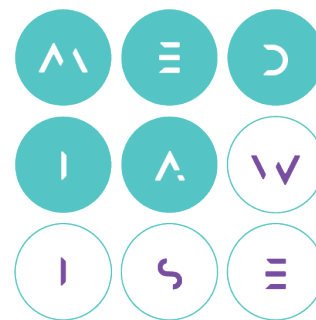


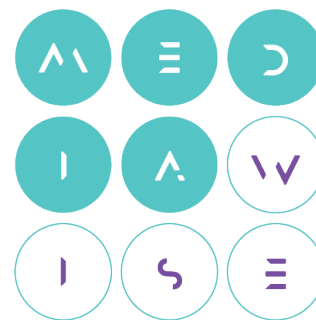
Raport de activitate 2017 al asociației de educație și cultură media Mediawise Society

București, februarie 2018



CUPRINS

BINE TE-AM GĂSIT.....	3
1. RESURSE EDUCATIONALE.....	4
2. CURSURI & ATELIERE.....	6
3. COMUNITATEA DE PRACTICĂ MEDIAWISE.....	9
4. COMUNICARE MEDIA.....	11
4.1. Blogul Mediawise Society	
4.2. Prezență în media de socializare online	
4.3. Rubrica Cultura Media în parteneriat cu Radio România Cultural	
5. BILANȚ FINANCIAR.....	12
6. DESPRE NOI.....	13
6.1. Echipa	
6.2. Consiliul Director	
6.3. Consiliul Consultativ	
6.4. Susținătorii noștri	
7. CUM POȚI SUSȚINE Mediawise Society.....	14
7.1. Fii voluntar	
7.2. Donează	
7.3. Redirecționează 2% din impozitul tău către Mediawise Society	
7.4. Contracte de sponsorizare (persoane juridice)	15



BINE TE-AM GĂSIT!

La **centrul de resurse și formare în educație media** al asociației Mediawise Society găsești tot ce trebuie să știi despre oportunitățile și riscurile folosirii media. Creăm resurse educaționale deschise. Folosim unelte media digitale și metode de învățare interactive în cursuri și ateliere pentru copii și tineri, profesori și bibliotecari, angajați ai organizațiilor neguvernamentale.

Experimentăm și introducem în educația formală și alternativă din România **modelul participativ de educație media**. Consumatorii și utilizatorii de media, înțelegerea lor despre cultura media în care trăiesc și modurile în care folosesc și creează diverse media sunt în centrul preocupărilor noastre de formare.

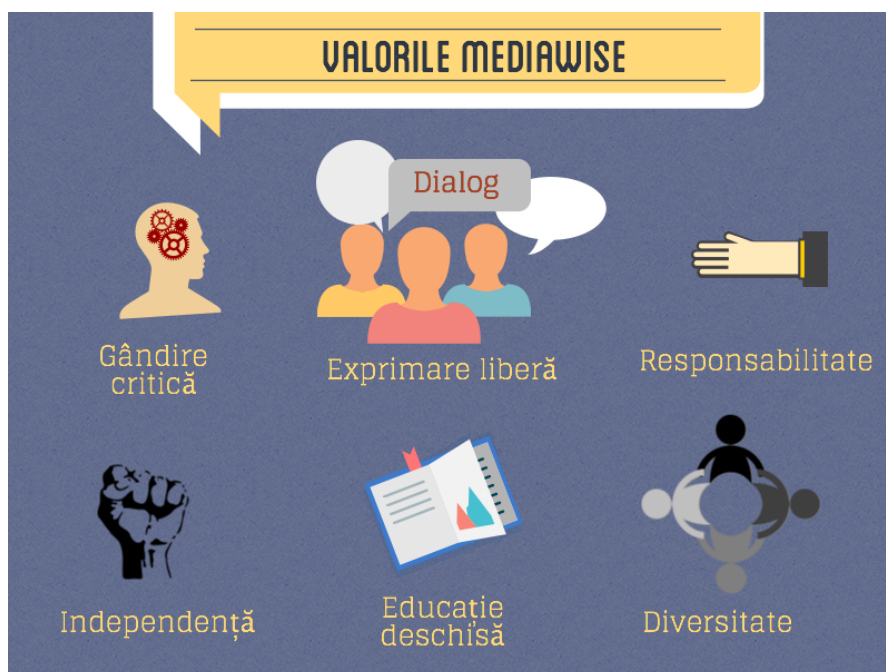
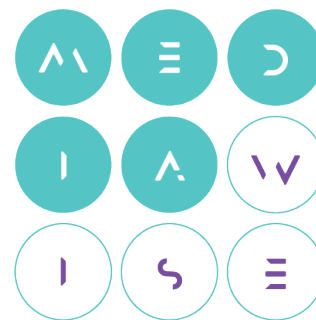
Creștem capacitatea instituțiilor și organizațiilor de a dezvolta programe de educație media. Mizăm pe implicarea profesioniștilor din educație, a jurnaliștilor, angajaților și voluntarilor organizațiilor neguvernamentale să construim împreună comunitatea de practică în educație media. De aceea, le punem la dispoziție resurse educaționale și alte forme de pregătire (ateliere, cursuri, webinarii) care să-i ghideze.

În 2017 publicul cursurilor și atelierelor noastre a fost mai divers: profesori, liceeni, copii din clasele primare, bibliotecari, profesioniști din organizații neguvernamentale. La invitația Techsoup România am ținut webinarul pe tema dezinformării online.

Am continuat să publicăm materiale educaționale pentru profesori și elevii lor. Am îmbunătățit planurile de lecție cu metode de lucru diverse și metode de evaluare cu ajutorul cărora profesorii pot măsura progresul de învățare al elevilor și ne pot trimite feedback. Eforturile noastre au fost apreciate de juriul EVENS Prize in Media Education 2017, care a nominalizat programul nostru de Resurse & Ateliere alături de alte 11 proiecte internaționale de educație media.

Am inițiat prima campanie VIDEO de informare online - 'Ce este educația media?'. Parteneriatul nostru cu Radio România Cultural a continuat și în 2017 cu o serie de interviuri pe teme de media, comunicare și educație în mediul digital.

Nicoleta Fotiade, co-fondator și președinte Mediawise Society



La Mediawise Society îți dezvoltăm competențe media și digitale avansate!

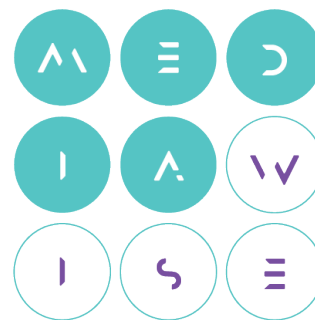
Vei înțelege cum funcționează media, cum îți influențează obiceiurile, ce rol și utilitate au în viața ta de fiecare zi, cum să fii utilizator online responsabil. Îți vei dezvolta abilitățile de creație media. Dacă ești profesor sau formator, vei învăța cum să folosești unelte digitale la clasă. Vei exersa obiceiul de a chestiona informațiile pe care le întâlnești în (mass) media și multe altele.

1. RESURSE EDUCAȚIONALE

Primul pas în construcția comunității de practică Mediawise este să creăm **resurse educaționale pentru profesioniști din domeniul educației**.

În 2017, echipa Mediawise Society a continuat să publice materiale-suport de educație media pentru profesori și învățători, formatori și bibliotecari. Îmbunătățim permanent structura și grafica materialelor. Din 2016, lecțiile conțin proceduri de evaluare cu ajutorul cărora profesorii și formatorii pot măsura progresul de învățare al elevilor ca în lecțiile de mai jos.

Ce este știrea - cum recunoști o știre corectă?
Cyberbullying? Nu, mulțumesc.



Programul nostru de Resurse & Ateliere @Mediawise a fost nominalizat pentru premiul EVENS Prize for Media Education în 2017 alături de alte 11 proiecte internaționale de educație media.

- **Descriere:** ateliere, seminarii web, cursuri de formare și instrumente educaționale deschise pentru a dezvolta competențele media și digitale ca abilități de viață și profesionale în domeniul educației media.
 - **400 ore** de pregătire și formare
 - **500 ore** documentare, traducere, editare, publicare și promovare online pentru 36 planuri de lecție și instrumente educaționale
 - **8 materiale video** de informare despre educație media (vezi [youtube](#))
 - **450 ore** muncă voluntară
- **Beneficiari:** 400 copii, tineri, profesori, formatori și bibliotecari (2014 – 2017)
- **Finanțatori și instituții contractate:** the Civic Innovation Fund in Romania, IREX Europe, școli și organizații neguvernamentale din România și Europa.
- **Venit total:** 53.634 lei (2016 – 2017)
- **Coordonator proiect:** Nicoleta Fotiade

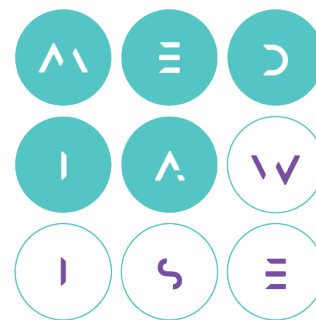
Comunitatea crește!

În februarie 2017, numărul de utilizatori pe platforma mediawise.ro și cel al vizualizărilor s-a dublat la 13.000 de utilizatori, respectiv 18.000 de vizualizări față de 2016.

În februarie 2018, numărul de utilizatori a ajuns la 80.000, respectiv 122.000 de vizualizări.

Majoritatea resurselor educaționale au fost obținute cu implicarea voluntară a echipei.

Află AICI cum ne poți susține să creăm și să adaptăm resurse educaționale în limba română!



2. CURSURI ȘI ATELIERE

Mediawise Society ține atelierele în spațiul familiar al școlii sau al grădiniței, bibliotecii sau alte spații de învățare alternative pentru grupuri de minim 10 – maxim 15 participanți, în ziua stabilită de comun acord. Participarea la atelier se face pe baza **înscrierii în grup**.

Taxa de participare la ateliere susține activitatea Mediawise Society.

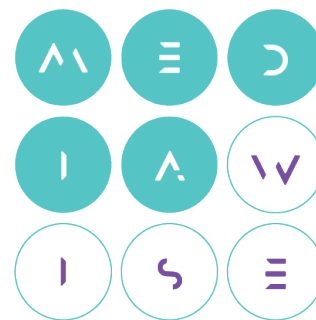
Ținem ateliere pentru copii între 5 și 13 ani, adolescenți, profesioniști din domeniul educației și bibliotecari, adaptate la nevoile de formare ale grupului. **Consultați oferta noastră de ateliere AICI!**

Selecție cursuri și ateliere din 2017:

- Cursul Educație media la bibliotecă – curs de 36 de ore pentru bibliotecarii din Republica Moldova, organizat de IREX Europe în Chișinău în parteneriat cu Mediawise Society (februarie și mai 2017).



- Atelier Mediawise la **Școala pentru Democrație, ediția 2017** cu profesori de educație civică din România și Republica Moldova. Organizator Asociația Expert Forum (Brașov, Sinaia)
- Mediawise la atelierul '**Cum să te uiți la o dezbatere electorală televizată**' susținut de Camelia Marin la clasa a X-a la liceul C.A. Rossetti din București, martie 2017.



- **Atelierul „Povești în imagini”** cu elevii școlii internaționale Olga Gudynn din București.
- Atelier de educație media (cum ne informăm) cu adolescenții din programul Asociației Techsoup România, aprilie 2017.

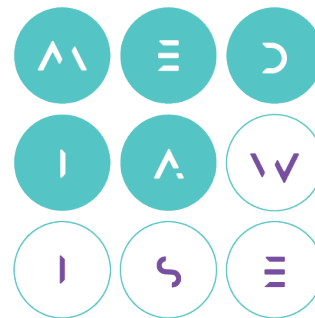


Fă-ți atelierul tău de educație media! Echipa de la Mediawise Society te susține!

Conceptul nostru de atelier pentru competențe media & digitale - destinat membrilor MEDIAWISE interesați să țină atelierul lor de educație media - poate fi adaptat în funcție de temă, de abilitățile conducătorului de atelier, de spațiul de lucru, de materialele necesare și altele.

Conducătorii atelierelor lucrează voluntar și decid singuri propriul program/calendar. Beneficiază de îndrumarea și expertiza de educație media a echipei Mediawise Society, de resurse educaționale, inclusiv de sfaturi legate de organizarea atelierului și de promovarea acestuia pe canalele online ale asociației.

Construiește atelierul tău #Mediawise! Trimite propunerea ta AICI!



Primul webinar de educație și cultură media – 10 lucruri pe care ar fi bine să le știi când mă informez online, organizat de Asociația Techsoup România în aprilie 2017.

În timpul webinarului, participanții – angajați și voluntari ai organizațiilor neguvernamentale din România - au aflat cum pot verifica informațiile de pe social media, cum pot deosebi o știre care dezinformează de una corectă, ce responsabilitate au atunci când dau o știre mai departe, întrebările pe care ar trebui să și le pună înainte de a da *Share* pe social media.



Materiale vizuale pentru promovarea webinarului

10 LUCRURI PE CARE AR FI BINE SĂ LE ȘTIU CÂND MĂ INFORMEZ ONLINE



IMPARȚIALITATEA ȘTIRILOR

Calitatea știrilor de a nu fi părtinitoare, de a nu conține opinia jurnalistului, de a relatea toate punctele de vedere ale celor implicați în evenimentele relatate, de a prezenta informațiile într-un mod coerent, concis și complet, cu respect pentru principiile eticii jurnalistice.

Nicoleta Fotiade - Mediawise Society



Nicoleta Fotiade
PREȘEDINTE MEDIAWISE SOCIETY

„Suntem bucuroși să credem că avem o credință. Când informația ne confirmă credințele sau ne vesală oarecărui gustului, suntem mai puțin dispusi să verificăm faptul să a distribuit pe Facebook. Cu o ne îndreptățim faptul că înțelegem să credem în informațiile care ne vin de la prietenii în care avem încredere. O-păbucim să chestionăm informațiile pe care le culegem de pe rețelele de socializare online și dăru to informajionată să se va înțelegem.”



resurse_ONG_EDU

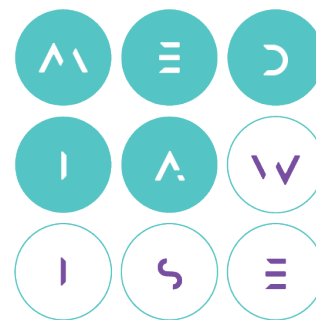


Raport GoToWebinar: 33 participanți prezenți online din 30 de ONG-uri



resurse_ONG_EDU

3



Rezultate formular feedback

- 22 de participanți au completat formularul
- Note
 - *Cât de util a fost acest webinar pentru tine și pentru organizația ta?* (1=puțin util / 5=foarte util) – notă medie: **4,2**
 - *Cât de folositoare îți sunt informațiile furnizate de trainer?* (1=puțin folositoare / 5=foarte folositoare) – notă medie: **4,4**
- 77% dintre participanți consideră că depinde de subiectul știrii false dacă îi afectează sau nu știrea
- Doar 4 participanți consideră că o știre falsă îi afectează "în mare măsură"
- 72% dintre participanți spun că știau câte ceva despre cum să verifice o știre falsă, dar acum, după webinar, le este mult mai clar cum să o facă
- 2 participanți consideră că nu trebuie să verifice toate știrile, dacă sursa este de încredere
- 4 participanți nu știau cum să verifice o știre falsă înainte de webinar

3. COMUNITATEA DE PRACTICĂ #MEDIWISE

Mizăm pe implicarea profesorilor și bibliotecarilor, a specialiștilor din domeniul educației să creștem împreună competențele media și digitale ale copiilor și tinerilor. Avem nevoie de implicarea părinților și a tinerilor în acțiunile noastre de susținere a educației media în școli.

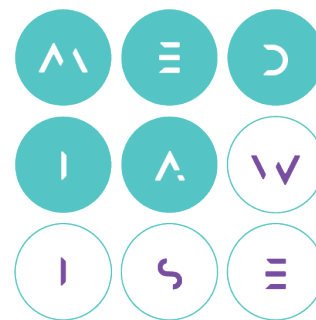
În 2017, am continuat să dezvoltăm resursele de educație media în limba română și am ținut noi cursuri și ateliere de educație media și digitală.

Cele mai importante momente ale anului de implicare și participare a asociației:

Am lansat prima campanie video de informare online - 'Ce este educația media?' A obținut vizibilitatea organică datorită implicării membrilor comunității care au dat mai departe mesajele.

URMĂRIȚI-I AICI pe Renee Hobbs (Media Education Lab), profesorul David Buckingham (Loughborough University), Saara Salomaa (Institutul Național al Audiovizualului din Finlanda), Mircea Toma (ActiveWatch România) și John Potter (UCL Knowledge Lab) cum ne explică ce este și de ce avem nevoie de educația media și digitală.

Mediawise Society a fost prezentă cu un keynote la conferința regională 'Media Literacy & The Journalists' Educational Needs' organizată de Macedonian Institute for Media și Centrul pentru Jurnalism Independent



Romania.

A participat la prima întâlnire a Asociației Internaționale de Educație Media (IAME) în Florența. Asociația Mediawise Society este membră fondatoare a IAME.

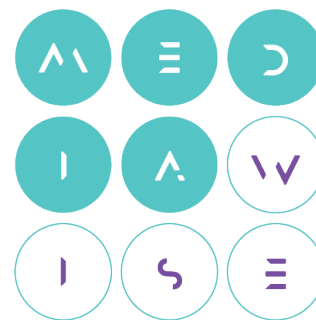
A luat parte la întâlnirea Raising Awareness Network pe tema dezinformării și radicalizării tinerilor și la a doua ediție a conferinței Media Meets Literacy din Sarajevo.

A contribuit cu date și opinii din domeniul educației media din România la studiul Media Pluralism Monitor 2017.



Membrii din comunitatea Mediawise beneficiază de recomandări din lumea cercetărilor academice în educație, comunicare și media și de articolele de specialitate traduse și editate cu ajutorul membrilor comunității.

**Implică-te în comunitatea de practică pentru educație și cultură media!
Citește mai mult despre cum poți deveni membru în asociația Mediawise Society!**



4. COMUNICARE MEDIA

4.1. Blogul #Mediawise

Blogul #mediawise este principala platformă de promovare a acțiunilor asociației și de popularizare a temelor de educație media. Găzduiește articole de opinie ale membrilor asociației și ale invitaților. Din decembrie 2014 și până în februarie 2018, pe blogul #mediawise au fost publicate 140 materiale de opinie, analize de text media și anunțuri. În februarie 2018, numărul de utilizatori pe platforma Mediawise a ajuns la 80.000, respectiv 122.000 de vizualizări.

4.2. Prezență pe rețelele de socializare online

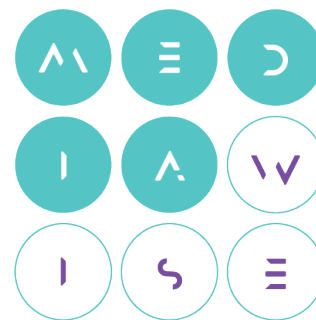


Implicarea celor înscriși pe conturile noastre de social media este în creștere, dar vizibilitatea organizației rămâne mică. Pagina noastră de Facebook are aproape 1000 de followers. Contul organizației pe Twitter este urmărit de educatori media sau persoane interesate de educație media din afara României. Toți membrii echipei Mediawise Society se implică în promovarea activităților și rezultatelor organizației și în grupuri pe social media create pentru profesori și profesioniști din zona educației, media și comunicare.

4.3. Rubrica Cultura Media în parteneriat cu Radio România Cultural

În 2017 am continuat să fim prezenți la rubrica CULTURA MEDIA realizată în parteneriat cu Radio România Cultural! Am dezbătut subiecte de educație media și comunicare și am vorbit despre atelierele Mediawise și evenimentele din domeniul comunicării și educației media din România și Europa. **Ascultă înregistrările edițiilor trecute AICI!**

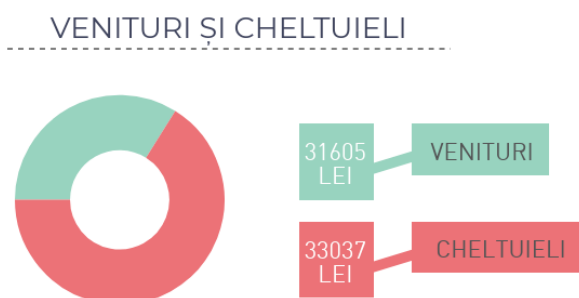
- ✓ **17 ianuarie 2018, "Știința în cuvinte potrivite"** a vorbit cu Nicoleta Fotiade, expert educație media și președinta asociației Mediawise Society, despre noua propunere de Directivă europeană privind dreptul de autor care ar putea îngreuna educația deschisă și nonformală. Mediawise Society a semnat o scrisoare deschisă pentru a cere excepție de la dreptul de autor pentru educație deschisă. **Ascultă înregistrarea emisiunii AICI!**
- ✓ **13 noiembrie 2017, Paginamedia.ro, VIDEO.** Ce este educația media? La ce te ajută? De ce trebuie să fie în programa școlară: "Înveți să știi când o sursă e credibilă", despre campania video de informare a Mediawise Society despre educație media.
- ✓ **08 noiembrie 2017, Jurnalul de Argeș, "Bibliotecile publice și dezvoltarea comunitară - tendințe și bune practici europene"**, discuție despre rolul tot mai important al bibliotecilor de centre de resurse pentru

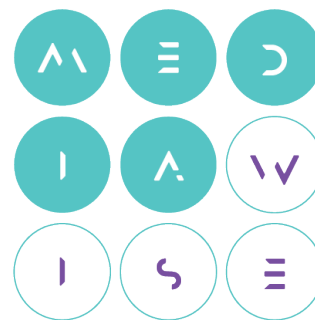


comunitate.

- ✓ **8 mai 2017, emisiunea 'Lumea în care trăim', Radio Romania Cultural.** Anca Velicu, cercetătoare la Institutul de Sociologie al Academiei Române și Nicoleta Fotiade, expert educație media la Mediawise au comentat pe marginea modificărilor propuse de Parlamentul European pentru protecția minorilor online în textul Directivei pentru Servicii Media și Audiovizuale. **ASCULTĂ AICI!**
- ✓ **12 aprilie 2017,** la Cultura Media despre informare online, știri false și webinarul Asociației Techsoup România în parteneriat cu Mediawise Society – 10 lucruri pe care ar trebui să le știi când te informezi online. **ASCULTĂ AICI!**
- ✓ **20 februarie 2017, Discuție despre inițiativa IT-iștilor de la Sibiu de a crea un mecanism de filtrare a știrilor false** pe Facebook la emisiunea "Timpul prezent", la Radio România Cultural. Cu Răzvan Martin de la ActiveWatch și Nicoleta Fotiade, Mediawise Society. **Ascultă înregistrarea emisiunii AICI!**
- ✓ **7 februarie 2017, "Știința în cuvinte potrivite"** a vorbit astăzi despre campania Discovery de informare asupra fenomenului de cyberbullying cu Ada Rosetti, Director de Programe Discovery Networks Europa Centrală și de Est, despre ce înseamnă bullyingul online cu Anca Velicu, dr. în sociologie, cercetător la Institutul de sociologie al Academiei Române și despre nevoia de educație media cu Nicoleta Fotiade, expert în domeniul educației media, lector asociat la Facultatea de Psihologie și Științele Educației și președinta asociației Mediawise Society
- ✓ **6 februarie 2017, Cafeneaua de știință, Radio România Cultural: 'Cum ne ducem în universul știrilor false?',** discuție în direct despre știri false și dezinformare pe social media cu Nicoleta Fotiade, expert educație media, Mediawise Society, Bogdan Manolea, Director Executiv al Asociației pentru Tehnologie și Internet – ApTI, Constantin Vică, lector universitar la Centrul de Etică Aplicată al Facultății de Filosofie din Universitatea București, Roxana Bojariu, climatolog, dr. în fizica globului, coordonatoarea Departamentului Climă al Administrației Naționale de Meteorologie și Ștefan Szedlaczek, profesor dr. în biotehnologie, șeful Departamentului Enzimologie al Institutul de Biochimie al Academiei Române. **ASCULTĂ AICI!**

5. BILANȚ FINANCIAR





6. DESPRE NOI

Echipa

- Nicoleta Fotiade, formator educație media
- Robert Găinescu, resurse educaționale, design grafic, comunicare online
- Adina Ionescu, comunicare online/ traducere și editare resurse
- Liana Buzelan, contabilă

Formatori ateliere: Andrei Cotruț, Marta Curteanu

Consiliul Director

- Nicoleta Fotiade, Președinte
- Costin Fășie, Vicepreședinte
- Robert Găinescu, secretar

Consiliul Consultativ

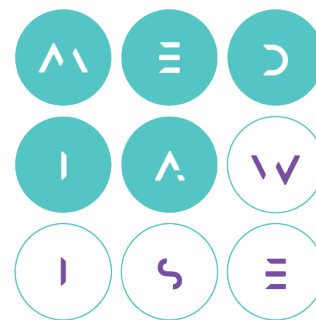
Ne sfătuim cu profesioniști cu experiență îndelungată în domeniul educației și cercetării media în țările lor și internațional.

- **David Buckingham** (Marea Britanie), profesor de Media și Comunicare la Loughborough University, UK. David este recunoscut la nivel internațional drept unul dintre cercetătorii principali pe tematica legată de interacțiunile copiilor și tinerilor cu media și în educație media. A condus numeroase proiecte de cercetare pe aceste teme și a fost consultant pentru organisme precum UNESCO, Națiunile Unite, Ofcom (consiliul național al audiovizualului din UK) și guvernul britanic. Este autor, coautor sau editor de 29 de cărți, iar opera sa a fost tradusă în 15 limbi.
- **Evelyne Bevort** (Franța) lucrează de 30 de ani în domeniul educației media și are experiență îndelungată în formarea profesorilor și elevilor pentru competențe media și digitale și dezvoltarea de resurse educaționale în acest domeniu. Pentru mulți ani, Evelyne a coordonat proiectele internaționale ale CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information), centrul de formare în educație media al Ministerului Educației din Franța.

Susținătorii și voluntarii noștri

În 2017 MEDIAWISE Society a beneficiat de implicarea voluntarilor și membrilor:

- Robert Găinescu (comunicare online, editare resurse educaționale)
- David Buckingham (consultant pedagogie media și advocacy)
- Costin Fășie (fundraising)



- George Hari Popescu (comunicare online)
- Adina Ionescu (traducere și editare resurse educaționale, comunicare online)
- Bianca Alecu (traducere și editare resurse educaționale)
- Sorin Gherguț (editare)

7. CUM POȚI SUSȚINE Mediawise Society

Ajută-ne să susținem centrul de resurse și formare în educație și cultură media - **Mediawise Society!**

7.1. Fii voluntar

Alătură-te echipei de voluntari Mediawise Society! Scrie-ne la adresa de email office@mediawise.ro.

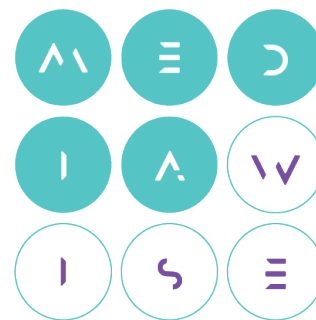
Iată câteva moduri în care te poți implica voluntar:

- **Traducere EN-RO, FR-RO / editare și redactare resurse educaționale.** Contribuie la traducerea și editarea textelor de educație media pentru părinți, profesori și formatori; o bună modalitate să îți completezi cunoștințele despre modul în care funcționează media, despre analiza și producția mesajelor media, tehnici de construcția imaginii și altele.
- **Comunicare online.** Folosim social media și alte platforme de întâlnire online ca să ajungem la grupurile noastre țintă.
- **Editor & Grafician** (inclusiv grafică web). Pentru resursele educaționale în format digital și pentru materialele suport pe care le folosim la cursurile și atelierelor Mediawise, materiale de comunicare online.
- **Asistent în organizare cursuri și atelierelor Mediawise.** Te implici în organizarea atelierelor de educație media, în susținerea și asistența conducătorilor de ateliere din comunitate.
- **Acțiuni de ADVOCACY** pentru educație media în școli. Documentare și analiza legislației și politicilor educaționale.

Investește în activitățile noastre de educație media și noi te vom informa despre cum am cheltuit banii! Ai la dispoziție mai multe posibilități:

7.2. Donează online

Susține activitățile noastre prin donații financiare online. Poți dona orice sumă dorești **online**, prin intermediul serviciului pus la dispoziție cu sprijinul PayPal **AICI!**



7.3. Redirecționează 2% din impozitul tău pe venitul global către Mediawise Society

Îți punem la dispoziție formularele necesare, atât în forma standard (care pot fi imprimate și completate ulterior), cât și în formă editabilă, precompletate cu datele Mediawise Society.

Formularul 230 pentru persoane angajate:

formular editabil

Depune formularul semnat în 2 exemplare.

Formularul 200 pentru persoane cu profesii liberale sau cu venituri din mai multe surse

format standard

- Denumire entitate nonprofit: **ASOCIAȚIA MEDIWISE SOCIETY**
- Cod de identificare fiscală al entității nonprofit: **33101478**
- Cont bancar (IBAN): **RO71INGB0000999905449772**
- **ING Bank Bucuresti Centrala**
- **Cod SWIFT: INGBROBU**

NOTĂ: Formularele tipărite sunt disponibile și în sediile administrației financiare. Poți completa datele organizației noastre acolo. Nu e nevoie să calculezi suma de 2% din impozit. Poți lăsa căsuța necompletată.

Termenul limită de depunere a formularului este **25 mai al fiecărui an**. Declarațiile pot fi depuse personal la sediul administrației financiare unde este înscris domiciliul tău sau pot fi trimise prin poștă.

7.4. Contracte de sponsorizare

Sușine financiar cursul postuniversitar de educație media pe care îl pregătim împreună cu prof. David Buckingham și care va fi găzduit de Facultatea de Psihologie și Științele Educației din București! Scrie-ne la **office@mediawise.ro**.

Îți mulțumim pentru sprijin!

Echipa Mediawise Society

- februarie 2018 -